

Plus de messages. Plus de clients.

Nous lançons et gérons vos publicités **Facebook et Instagram** pour que des clients de votre ville vous écrivent directement. Vous choisissez le budget, nous nous occupons du sponsoring de bout en bout.

COMMENT ÇA SE PASSE

ÉTAPE 1

On se parle

Un appel court : votre activité, vos produits, votre zone, ce que vous voulez vendre en priorité.

ÉTAPE 2

On prépare

Nous construisons la campagne et le ciblage des personnes les plus susceptibles d'acheter chez vous.

ÉTAPE 3

On diffuse

Vos publicités tournent sur Facebook et Instagram, auprès des clients potentiels de votre secteur.

ÉTAPE 4

Ils vous écrivent

Les personnes intéressées vous contactent directement. Vous répondez, vous vendez.

POURQUOI LES COMMERCE LOCAUX LE FONT

- **Vos futurs clients sont déjà là.** Facebook et Instagram, c'est là que les gens de votre ville passent leur temps.
- **Vous touchez ceux qui ne vous connaissent pas encore.** Une page seule ne joint que ceux qui la suivent déjà.
- **Un message reçu vaut mieux qu'un like.** Une personne qui écrit est une personne qui veut acheter, pas un curieux.
- **Vous ne gérez rien.** Pas de compte publicitaire à comprendre, pas de ciblage à régler : c'est notre travail.

LE BUDGET

À partir de 20 000 DA

Vous choisissez le montant du sponsoring. Il n'y a pas de formule imposée : on part de votre objectif et de votre capacité, puis on ajuste.

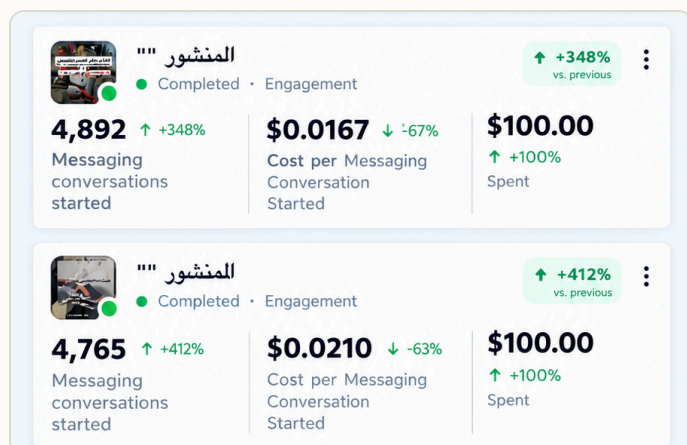
PALIER DE BUDGET

MONTANT

Palier 1 — départ	20 000 DA
Palier 2	30 000 DA
Palier 3	40 000 DA
Palier 4	50 000 DA
Palier 5 — campagne complète	100 000 DA

Le détail de chaque palier est défini avec vous lors de l'appel : il dépend de votre objectif et de la durée de la campagne.

CE QUE ÇA DONNE CONCRÈTEMENT



Capture du tableau de bord publicitaire : deux campagnes terminées, 100 \$ chacune.

9 657

conversations démarrées par ces deux campagnes

0,021 \$

de coût moyen par conversation

200 \$

de budget investi au total

Montants dans la devise du compte publicitaire. Une conversation démarrée = une personne qui a écrit au commerce.

CE QUE NOUS REGARDONS ENSEMBLE

- Le nombre de messages reçus par la campagne.
- Le coût par message obtenu : c'est lui qui dit si la campagne est rentable.
- La zone et le profil des personnes touchées, pour corriger le ciblage.

QUESTIONS FRÉQUENTES

Combien ça coûte au total ?

Le sponsoring commence à 20 000 DA, et vous fixez vous-même le niveau au-dessus. Vous savez ce que vous payez avant le lancement, sans frais cachés.

Qui gère le budget publicitaire ?

Vous choisissez le budget, nous gérons la diffusion, le ciblage et le suivi. Vous n'avez pas de compte publicitaire à manipuler.

Combien de temps avant les premiers messages ?

Une campagne commence à produire quand elle est en ligne et validée par Facebook. Nous ne promettons pas de chiffre avant de l'avoir mesuré : on lance, on regarde les résultats réels, on ajuste.

Et si les résultats ne sont pas là ?

Nous donnons une **estimation**

des résultats attendus avant de lancer, selon le budget et le ciblage — ce n'est pas une garantie. Le budget est dépensé en diffusion :

ni remboursement, ni promesse d'un nombre de messages

. Vous décidez du montant en connaissance de cause.

On en parle ?

Un message suffit. On vous rappelle et on vous dit franchement si c'est faisable pour votre commerce.

0558 71 12 47